

APOSTILA 01

A - Com quem modelos se relacionam profissionalmente ?

Sempre trabalham com equipes : agente, dono de agência, headbooker, scouter (olheiro) cabelereiros , maquiadores, estilistas, fotógrafo e diretores publicitários !

B – O que eles avaliam :

Dependendo da agência, fazem uma avaliação completa estética e psicológica .

Os quesitos estética e saúde englobam : corpo, perfil , pele ,cabelos ,dentes , mãos ,pés ,olhos, etc

A fotogenia é um dos fatores mais importantes .

Na avaliação psicológica a desinibição e a comunicabilidade são fatores que contam pontos .

Os desfiles nem sempre são realizados sobre uma passarela tradicional, podem sere feitos em estúdio , dentro de uma loja , navio ,etc .

Os estilistas mais ousados e originais adoram promover situações inusitadas para exibir suas criações .

O objetivo das modelos de passarela é conquistar o mundo da moda e fazer carreira internacional .

Eventos de moda

Duas vezes por ano se realizam os grandes eventos, um para a moda primavera/verão e o outro para a moda outono/inverno .

Desfile na passarela de um grande evento de moda é bom para qualquer modelo , e são vistos por críticos de moda , empresários do setor, estilistas, mídia,etc .

Desfiles

O mercado da moda contrata modelos para exibir roupas , acessórios ,joias , cabelos e maquiagens ,a função é interpretar a roupa, o produto e valorizá-la(o) ao máximo .

Nas passarelas uma boa postura é importante, corpo esguio , graça ,charme , ter presença !

O belo encanta .

O inusitado choca .

O exotismo chama a atenção .

A modelo precisa ter habilidade para desfilarmos com segurança as roupas mais estranhas ,as vezes difíceis de vestir , descer uma escadaria com salto 15 cm ,etc.

Modelo de detalhe

Dentro da linha comercial a modelo pode ser de beleza ou uma grande modelo de detalhe : modelo de barriga, mãos, pernas ,pés ,seios , etc .

Há modelos lindas de rostos, mas de corpo não tão perfeitos ,outras tem formas magníficas mas o rosto nem tanto .

Modelo comercial

É a modelo de publicidade, que faz trabalhos de fotografia, vídeos tanto em grandes campanhas publicitárias quanto em simples anúncios .

Garota propaganda

A supermodelo *Cindy Crawford* tornou-se garota propaganda da indústria de cosméticos **REVLON** em 1988 e continuou emprestando sua beleza para as campanhas publicitárias da marca por mais de dez anos .

Modelo de beleza

Modelos fashion e comerciais geralmente são modelos de beleza , só que estes são extremamente belas .

Modelo fashion

É a modelo de moda, é quem vai exibir a criatividade dos estilistas , roupas e acessórios nas passarelas e nos editoriais de moda .

Modelo de prova

É a modelo que serve para a confecção de roupas , para isso é necessário ter um corpo perfeito de acordo com o padrão , que é baseado nesse corpo que muitas confecções trabalham .

Mercados internacionais

Japão

O Japão é um bom começo para aprender inglês , fazer muitas fotos e conquistar muitos clientes . Muitas modelos começaram a carreira internacional em Tóquio , seguindo para Nova Iorque, Milão e Paris . As top models vão para lá quando tem trabalho certo e voltam logo .

Itália

Milão é o foco da moda italiana apesar de que *Roma* também respira ar fashion . São inúmeros desfiles prêt-à-porter ou de alta costura para Prada, Missouri, Gucci ,etc

França

Paris é o coração da moda francesa e o mais restrito e elitista reduto da moda, é nobre !

Inglaterra

Londres faz parte do roteiro fashion possuindo grandes eventos e revistas importantes .

E.U.A

Nova Iorque tornou- se um mercado muito disputado , seja para ganhar dinheiro ou para viver o glamour . Oferece inúmeras oportunidades : revistas ,catálogos , passarela , etc Afinal foi lá que surgiu a primeira agência do mundo : **FORD MODELS** !

Quem participa de um desfile de moda pode sentir um impulso na carreira e um gosto de sucesso a partir de Nova Iorque. As revistas de moda mais importante do mundo douram a carreira das top models que estampam suas capas, revistas como: Harper's, Bazaar e Vogue são para uma elite de profissionais ,porém para se tornar modelo internacional é necessário ter qualidades suficientes para competir com modelos do mundo inteiro .

- Personalidade e atitude para diferenciar –se , marcar presença .
- Persistência para não desistir diante das dificuldades .
- Peso adequado a altura para exibir um corpo equilibrado .
- Postura correta para vestir bem qualquer roupa .
- Responsabilidade para inspirar confiança .

- Ritmo para pegar as coreografias de desfiles e comerciais .
- Rosto bonito ou exótico para impressionar o público .
- Saúde de ferro para aguentar o ritmo de trabalho e esbanjar beleza .
- Segurança para se sair bem mesmo que quando cometer gafe .
- Senso estético para produzir como esperam que você faça .
- Sociabilidade para se relacionar bem com as pessoas.
- Versatilidade para se encaixar em várias situações .

Hoje se valoriza a atitude que se sobrepõe ao rosto mais belo, mas tudo depende do trabalho pois o mundo fashion e o mundo da publicidade apresentam exigências distintas .

Exigências do mundo da moda

Há inúmeros caminhos que uma modelo pode seguir, tudo depende do seu biótipo , da sua sorte e de sua agência . O destino de sua carreira é uma consequência do seu tipo físico , aparência, personalidade e talento . Para a modelo querer nem sempre é poder , não depende de dinheiro ou inteligência .

Assessoria de agência

Uma assessoria completa é dada para quem precisa aprender os truques a fim de estar em condições de enfrentar o mercado de trabalho .

As causas do sucesso

- Apoio dos pais e boa estrutura familiar
- Beleza e perfil adequado
- Carreira bem assessorada e planejada
- Dedicção e esforço
- Experiência
- Inteligência e maleabilidade

- Persistência e paciência
- Personalidade
- Preparo psicológico
- Talento

Problemas da carreira de modelo

-- Ansiedade / Estresse / Dismorfobia / Fobia social / insônia / Depressão / Pressão / Rejeição /
Baixa auto estima / Solidão / Medo / Frustração / Decepção / Preconceito / Drogas .

Entre as principais causas que levam uma modelo a usar drogas são :

- Disponibilidade das drogas
- Desejo de emagrecer e suportar o ritmo da profissão
- Timidez, ansiedade ou fobia social
- Querer fazer parte do grupo
- Depressão
- Frustração
- Estresse
- Solidão